

INDUSTRIAL METAVERSE CONFERENCE

25. & 26. Februar 2025,
SZ Hochhaus, München

Themen:

- Industrial Metaverse: Kerntechnologien und Potenziale
- Industrial Metaverse und seine Bedeutung für den Standort Deutschland
- Wo steigen Unternehmen sinnvoll ein?
- Kostenvorteile durch den Einsatz von Industrial Metaverse
- Best Practice Beispiele industrieller Anwendungen
- Manufacturing X

Moderation:



Prof. Dr. Bernd Lüdemann-Ravit
Leitung Institut für Produktion und Informatik, Sonthofen Hochschule Kempten



Mathias Stach
Associate Partner, Integrale Fabrikplanung, DREES & SOMMER SE



Claus Wilk
Chefredakteur mi connect



Stefan Weinzierl
Chefredakteur mi connect

Auszug Referent*innen:



Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl,
Institutsleiter, Fraunhofer IPA, Institut für industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb IFF – Universität Stuttgart



Judith Brenner
Doktorandin Industrial Metaverse, Van Evolution Center Mercedes-Benz AG



Timo Gessmann
CTO, SCHUNK SE & Co. KG



Dr. Quirin Görz
CEO, KUKA Digital



Velia Janetzky
Project Management Industrial Metaverse @ Siemens Electronics Factory Erlangen, Siemens AG



Dr. Timo Kistner
EMEA Industry Lead for Manufacturing and Industrial, NVIDIA



Julia Lotzow
Expert XR @ Immersive Technologies, DB Systel GmbH



Ronja Marschall
Venture Development @ DB Skydeck and Business Consultant Metaverse, DB Systel GmbH



Dr. Bahram Torabi
Senior Vice President Research & Development, Think Tank, SICK AG

Eine Veranstaltung von:

Produktion

SV Veranstaltungen



Tag 1: Dienstag, 25. Februar 2025

08:00 Begrüßungskaffee und Check-In der Teilnehmer*innen

09:15 Begrüßung und Moderation:
Claus Wilk und *Stefan Weinzierl*, *Chefredakteure mi connect* und
Franziska Blume, *Bereichsleitung Produktion, SV Veranstaltungen GmbH*

Industrial Metaverse: Kerntechnologien und Potenziale

09:30 Industrial Metaverse: Kerntechnologien und Potenziale



Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl, *Institutsleiter, Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA, Institut für industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb IFF – Universität Stuttgart*

10:00 Erschließung neuer Möglichkeiten mit dem industriellen Metaverse



Dr. Timo Kistner, *EMEA Industry Lead for Manufacturing and Industrial, NVIDIA*

10:30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11:00 Industrial Metaverse in der Ära von Generativer KI



- Voraussetzungen
- Use Cases
- Trends

Dr. Inga von Bibra, *Customer Success Lead und Mitglied der Geschäftsleitung, Microsoft Deutschland*

Industrial Metaverse und seine Bedeutung für den Standort Deutschland

11:30 Industrial Metaverse und seine Bedeutung für den Standort Deutschland



- Industrie 5.0?
- Technologie als Teil der Unternehmensstrategie
- Wie steigen Unternehmen sinnvoll ein, wie gestalten sie den Fortschritt erfolgreich?

Robert Vasenda, *Bereichsleiter Mobile & X-Reality, MaibornWolff*

Wettbewerbsfähigkeit und Effizienzsteigerung durch das Industrial Metaverse

12:00 Potenziale durch das Industrial Metaverse in der fertigen Industrie



Mathias Stach, *Associate Partner, Integrale Fabrikplanung, DREES & SOMMER SE*

12:30 Mittagspause und Besuch der Fachausstellung

14:00 Podiumsdiskussion: Wo steigen Unternehmen sinnvoll ein? Wie wirkt Industrial Metaverse in der Fertigungsindustrie?

Es diskutieren:



- 1** *Mathias Stach*, *Associate Partner, Integrale Fabrikplanung, DREES & SOMMER SE*,
- 2** *Prof. Dr. Bernd Lüdemann-Ravit*, *Leitung Institut für Produktion und Informatik, Sonthofen, Hochschule Kempten*,
- 3** *Robert Vasenda*, *Bereichsleiter Mobile & X-Reality, MaibornWolff*

Best Practice Beispiele industrieller Anwendungen

15:00 Digital Twin Technology Enables New Value Potentials In The Automotive Industry



- 1** *Julian Gebhard*, *Masterand Digital Twin, IT Research & Development VAN 2, Mercedes-Benz AG*
- 2** *Judith Brenner*, *Doktorandin Industrial Metaverse, Van Evolution Center Mercedes-Benz AG*
- 3** *Yübo Wang*, *Product Owner Validation as a Service (VaaS), MB Digital Behaviour Twin @Catena-X*

15:30 How Extended Reality helps us run the business



- Using VR for Onboarding (Employee Experience + mission/vision)
 - HSE trainings & safety days
 - Scanning facilities for virtual tours
 - Assembly trainings in VR for factory operators
 - Remote support between factories
 - Field Maintenance cases / Digital Twin / 3D scanning
- Marcin Wesel*, *Lead Solutions Architect, Hitachi Energy*

16:00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

16:30 Manufacturing-X – Ein offenes Datenökosystem für das Industrial Metaverse



- Initiative und Förderprogramm
 - Manufacturing-X: Einblicke in die Projektlandschaft
- Fabian Hammel*, *Stellv. Projektleiter PT Manufacturing-X, Teilbereich Digitalisierung und Mobilität, VDI Technologiezentrum GmbH*

17:00 The Industrial Metaverse doesn't matter



Dr. Quirin Görz, *CEO, KUKA Digital*

17:30 Dialog: Metaverse im Maschinenbau – so arbeitet SCHUNK an der digitalen Zukunft



- Integration im Unternehmen – Entwicklung von Infrastruktur, Fähigkeiten und Geschäftsinnovationen
- Der Kunde und seine Anwendung im Fokus: Noch schneller von der Idee zur Automatisierung
- Das Metaverse als Basis für Kollaboration und Innovation

Timo Gessmann, *CTO, SCHUNK SE & Co. KG*

Moderation: *Claus Wilk*, *Chefredakteur mi connect* und *Stefan Weinzierl*, *Chefredakteur mi connect*

18:00 Ende des ersten Veranstaltungstages

19:30 Beginn Abendveranstaltung



Tag 2: Mittwoch, 26. Februar 2025

08:00 Begrüßungskaffee und Besuch der Fachausstellung

09:00 Begrüßung und Moderation:
Claus Wilk und *Stefan Weinzierl*, *Chefredakteure mi connect* und
Franziska Blume, *Bereichsleitung Produktion, SV Veranstaltungen GmbH*

09:15 Einführung in das Industrial Metaverse –
Alleine oder im Verbund?
Prof. Dr. Bernd Lüdemann-Ravit, *Leitung Institut für Produktion und Informatik, Sonthofen, Hochschule Kempten*



Best Practice Beispiele industrieller Anwendungen

09:45 Transforming Factory Planning & Manufacturing Operations
Benjamin Huber, *Head of Machine Systems, Data & MES Industrial Engineering – Novi Sad Mega Plant, User Experience (UX) Automotive, Continental Automotive Serbia d.o.o*

- Industrial Metaverse
- Digital factory
- Digital twins
- Collaboration platform



10:15 OT goes IT: Die Basis für das Industrial Metaverse
Jens Mueller, *CEO, Ascon Systems*

- Transformation braucht Technologie, Kooperation und Hyperkonvergenz am Beispiel BMW
- Durchgängigkeit und Interoperabilität erreichen: Zusammenspiel von digitalen Zwillingen, Software-defined Manufacturing und KI
- Daten orchestrieren und skalieren in der Fabrik der Zukunft



10:45 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11:15 Industrial Metaverse@Sick: Eine Reise von den Anfängen bis heute
Dr. Bahram Torabi, *Senior Vice President Research & Development, Think Tank, SICK AG*



11:45 Industrial Metaverse: from Toy to Tool
Christian Hergt, *Industrial Metaverse Solution Architect, Bosch Digital, Robert Bosch GmbH*

- Mehrwert als Kollaborations- und Kommunikationstool
- Einbindung von Mitarbeitern und Lieferanten



12:15 Mittagspause und Besuch der Fachausstellung

13:45 Immersive Technologien im Einsatz:
Das Potenzial des Industrial Metaverse bei der DB
Julia Lotzow, *Expert XR @ Immersive Technologies* und
Ronja Marschall, *Venture Development @ DB Skydeck and Business Consultant Metaverse, Deutsche Bahn*

- Industrial Metaverse im Einsatz: Wie die Deutsche Bahn immersive Technologien nutzt, um Mitarbeitende effizienter und praxisorientierter einzuarbeiten
- Praxisbeispiel S-Bahn Hamburg: Einblicke in konkrete Ergebnisse der Implementierung von immersiven Technologien bei der Deutschen Bahn
- Zukunftsperspektiven des Industrial Metaverse: Wie das Industrial Metaverse langfristig zur Optimierung von Arbeitsprozessen und Echtzeit-Unterstützung im Betrieb beitragen kann, um die betriebliche Effizienz bei der Deutschen Bahn weiter zu steigern



14:15 Digitale Transformation zum Nachmachen:
schneller, effizienter und nachhaltiger durch
Zusammenführung der realen und digitalen Welt durch
die Nutzung von Siemens Xcelerator Technologien



- Industrial Metaverse-Anwendungen für die Weiterentwicklung von Fabriken in Richtung Digital Enterprise
- Anwendungsbeispiel: Elektronik-Fabrik von Siemens in Erlangen

Dr. Bernd Brinkmeier, *Head of Portfolio Development Product & Manufacturing Engineering, Siemens Industry Software GmbH* und
Velia Janetzky, *Project Management Industrial Metaverse @ Siemens Electronics Factory Erlangen, Siemens AG*

14:45 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15:15 Industrial Metaverse in der Praxis: Potenziale
für Simulation und synthetische Daten in der
industriellen Fertigung bei ZF
Tobias Ott, *Production Digitalization Expert (Operations)* und
Tim Brunkel, *Programm Manager IT Innovation Solutions (xReality), ZF Group*



15:45 Was können Dienstleister konkret für das Industrial
Metaverse – z.B. für Logistik und Produktion – tun?
Moderation: Es diskutieren:



- 1 *Prof. Dr. Bernd Lüdemann-Ravit*, *Leitung Institut für Produktion und Informatik, Sonthofen*
- 2 *Alexandra Merkel*, *CTO, Innomatik AG*
- 3 *Dr. Christian Scheifele*, *Geschäftsführender Gesellschafter, ISG Industrielle Steuerungstechnik GmbH*
- 4 *Marco Thull*, *Head of Marketing, IGUS GmbH*
- 5 *Michael Wagner*, *CEO, SyncTwin GmbH*

16:15 Zusammenfassung

16:30 Ende der Veranstaltung



Please register online
www.industrial-metaverse-conference.com



Fachbeirat



Florian Klein

Referent, Software und Digitalisierung,
VDMA e.V.



Prof. Dr. Bernd Lüdemann-Ravit

Leitung Institut für Produktion
und Informatik, Sonthofen



Mathias Stach

Associate Partner, Integrale Fabrikplanung,
DREES & SOMMER SE

INDUSTRIAL METAVERSE CONFERENCE



Anmeldeinformationen

25. und 26. Februar 2025

Veranstaltungsort:

Hochhaus der Süddeutschen Zeitung
Hultschiner Straße 8, D-81677 München

**In folgendem Hotel haben wir für Sie vergünstigte
Abbruchkontingente bis zum 24. Januar 2025 eingerichtet:**

Holiday Inn Munich – Leuchtenbergring
Leuchtenbergring 20, 81677 München
Tel.: +49 89 189 086 0
E-Mail: reservation@himuc.com

Bitte buchen Sie direkt unter dem Stichwort METAVERSE.
Zimmerpreis EZ: € 125,-zzgl. MwSt.

Teilnahmepreis:

Der Frühbucherrabatt gilt bis 08. November 2024:
1.395,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Die reguläre Teilnahme am Fachkongress beträgt:
1.495,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Inkludierte Leistungen:

- Konferenzteilnahme
- Mittagessen an beiden Tagen
- Kaffeepausen
- Abendveranstaltung und natürlich viele Learnings
und neue Kontakte!

Ihre Ansprechpartner:



Projektleitung

Franziska Blume
franziska.blume@
sv-veranstaltungen.de



Registrierung und Organisation

Claudia Weißbacher
+49 8191 125-250
claudia.weissbacher@
sv-veranstaltungen.de



Ausstellung und Sponsoring

Kristina Plach
+49 8191 125-308
kristina.plach@
sv-veranstaltungen.de



Ausstellung und Sponsoring

Jessica Schmitz-Nellen
+49 8191 125-445
jessica.schmitz-nellen1@
mi-connect.de



Redaktion mi connect

Claus Wilk
+49 8191 125-329
claus.wilk@
mi-connect.de



Redaktion mi connect

Stefan Weinzierl
+49 8191 125-343
stefan.weinzierl@
mi-connect.de